

Neues Schwergewicht in der internationalen Sponsoringforschung

Zwei der weltweit führenden Forschungs- und Beratungsunternehmen im Sportsponsoring, SPORT+MARKT und REPUCOM International, schließen eine strategische Partnerschaft.

Köln, New York, 16. November 2010. Die SPORT+MARKT AG mit Hauptsitz in Köln und das australisch-amerikanische Unternehmen REPUCOM International haben mit Unterstützung von GF Capital, einer Investorengruppe aus New York, zum 12. November 2010 eine strategische Allianz geschlossen.

SPORT+MARKT und REPUCOM werden beide weiterhin unter ihrer jeweiligen Marke operieren. Dies soll auch bei einer möglichen Erweiterung der Gruppe um weitere Partner gewährleistet sein.

„Mit dieser Kooperation bieten wir dem Sportmarkt ein starkes globales Angebot aus einer Hand“, erklärt Paul Smith, Vorstand REPUCOM. Gegründet 2004 in Australien, verfügt REPUCOM heute über Büros in mehr als zehn Ländern und hat seine Hauptniederlassung in den USA.

Hartmut Zastrow, Vorstand und Mitbegründer von SPORT+MARKT, bringt die Aufbruchstimmung beider Unternehmen auf den Punkt: „Nach 25 Jahren hin zu einer Vormachtstellung in Europa ist es der richtige Zeitpunkt, einen wirklich globalen Weg für uns und unsere Kunden zu gehen. REPUCOM ist dabei genau der richtige Partner. In unserer Unternehmensphilosophie stimmen wir perfekt überein und gemeinsam verfügen wir jetzt über Niederlassungen rund um den Globus.“

Finanziell unterstützt wird die Kooperation von dem Unternehmen GF Capital, einem in New York ansässigen Private-Equity-Unternehmen, welches sich auf Investments im Medien- und Entertainment-Bereich sowie auf Markenartikler konzentriert.

Der globale Sportbusinessmarkt bleibt ein Leuchtturm in wirtschaftlich schwierigen Zeiten. Zuverlässige und vertrauenswürdige Analysten sind in diesem Markt von zentraler Bedeutung, um Argumente für Investitionen und deren Preise zu liefern. Der Sportmarkt wird von den weltweit besten Verfahren profitieren, welche SPORT+MARKT und REPUCOM anbieten. Beide Partner stehen für Dienstleistungen mit höchster Qualität und hoffen durch die neue Partnerschaft ihren Wachstumspfad fortzusetzen.

Über uns

Als das führende Forschungs- und Beratungsunternehmen im internationalen Sportbusiness analysiert SPORT+MARKT seit über 20 Jahren die Entwicklungen und Erfolgsfaktoren im Sponsoring- und Werbemarkt. Neben der Kompetenz im Bereich Markt-, Mediaforschung und strategischer Beratung steht den Kunden eine der weltweit größten Datenbanken für Sport, Sponsoring und Kommunikation zur Verfügung.

Als unabhängige Referenz im Markt entwickelt SPORT+MARKT individuelle Lösungen für die Planung, Bewertung und Optimierung von Engagements im Sportbusiness. Mit über 500 Mitarbeitern sind wir derzeit in mehr als 120 Ländern weltweit aktiv. Neben dem Kölner Hauptsitz bestehen Niederlassungen in Großbritannien, Spanien, Italien, Frankreich, den Niederlanden und Singapur.

Ihr Ansprechpartner:

Leonardo Giammarioli
International PR Manager

SPORT+MARKT
Luxemburger Str. 299
50939 Köln
Deutschland

Tel.: +49 (0)221 430 73 177
Fax: +49 (0)221 430 73 111

Leonardo.Giammarioli@sportundmarkt.com
www.sportundmarkt.com



Sie sind im Spiel.